

upravitelj Zaklade „Srce grada Osijeka“ 27. prosinca 2023. predlaže Upravnom odboru na usvajanje:

PLAN RADA ZA 2024.

Zaklade “ Srce grada Osijeka“

Zaklada „Srce grada Osijeka“ za svaku godinu donosi Plan rada u kojem utvrđuje aktivnosti, te potrebne resurse i ciljeve koji se time postižu. Aktivnosti predviđene Planom rada su u skladu sa strateškim ciljevima i utemeljene u godišnjem financijskom planu Zaklade.

Strateški cilj I. PRIKUPLJANJE SREDSTAVA I POVEĆANJE IMOVINE

Nastojati prikupiti sredstva i stvoriti trajnu zalihu imovine (u vidu donacija, sponzorstava ili sredstava iz lokalnih i EU fondova) iz kojih bi financijski podržavali različite oblike potpore sa svrhom pomoći obiteljima slabijeg imovinskog stanja i djeci iz tih obitelji, obitelji slabijeg imovinskog stanja samohranih roditelja i djece iz tih obitelji kao i djeci bez roditelja i djeci bez roditeljske skrbi, te ostvarivali ostale ciljeve Zaklade „Srce grada Osijeka“.

Specifični cilj 1.1. Organiziranje manifestacija, javnih humanitarnih događanja na kojima bi se prikupljala sredstva u cilju povećanja trajne imovine Zaklade

AKTIVNOSTI:

- organizacija i provedba manifestacija i/ili humanitarnih akcija
- kontaktiranje i pronalaženje donatora/sponzora akcija
- kontaktiranje potencijalnih sudionika
- organiziranje medijske kampanje s ciljem povećanja svijesti građana i prikupljanja sredstava
- promotivne aktivnosti

REZULTATI:

- Ostvarivanje trajnih, dobrih odnosa sa sponzorima/donatorima
- Uspostavljanje trajne suradnje s potencijalnim sponzorima/donatorima
- Postizanje veće prepoznatljivosti u javnosti
- Povećanje ukupnih sredstava i imovine Zaklade

Specifični cilj 1.2 Dobivanje sredstava iz lokalnih i EU natječaja

AKTIVNOSTI:

- redovito praćenje raspisanih lokalnih i EU natječaja na relevantnim web stranicama
- javljanje na natječaje
- organizacija i provedba aktivnosti nakon ostvarivanja sredstava natječaja

- osiguranje vidljivosti

REZULTATI:

- povećan broj prijavljenih projekata na lokalne fondove i fondove Europske unije
- postizanje veće prepoznatljivosti u javnosti
- povećanje ukupnih sredstava i imovine Zaklade

Strateški cilj II. FINANCIRANJE I ORGANIZACIJA PROGRAMA I PROJEKATA

Sufinanciranje i organizacija programa i projekata s ciljem aktivnog djelovanja u lokalnoj zajednici i unapređivanje suradnje s institucijama i udrugama koje skrbe o obiteljima slabijeg imovinskog stanja i mladima (djeci) iz tih obitelji, obitelji slabijeg imovinskog stanja samohranih roditelja i djece iz tih obitelji kao i djeci bez roditelja i djeci bez roditeljske skrbi. Mladima se smatraju djeca od rođenja do završetka redovitog školovanja ili sveučilišnog ili stručnog studija i koja redovito i uredno ispunjavaju svoje školske i studentske obaveze.

Specifični cilj 2.1. Raspisivanje poziva za dodjelu financijskih sredstava neprofitnim organizacijama i ustanovama koje se bave direktnom pomoći i skrbi o obiteljima slabijeg imovinskog stanja i mladima (djeci) iz tih obitelji na području Grada Osijeka

AKTIVNOSTI:

- objavljivanje natječaja i odabir projekata i programa direktne pomoći mladima iz obitelji u riziku od siromaštva Grada Osijeka
- praćenje provedbe financiranih projekata

REZULTATI:

- veći broj mladih iz ciljane skupine koji nastavljaju školovanje i upisuju fakultet
- širenje mreže usluga namijenjenih mladima iz ciljane skupine

Specifični cilj 2.2. Raspisivanje poziva za dodjelu stipendija mladima iz ciljane skupine koji redovito studiraju i uredno izvršavaju svoje obaveze

AKTIVNOSTI:

- davanje organizacijske i financijske podrške mladima iz ciljane skupine – redovitim studentima
- financiranje aktivnosti koje potiču i motiviraju mlade iz ciljane skupine na fakultetsko obrazovanje

REZULTATI:

- veći broj mladih iz ciljane skupine koji nastavljaju školovanje i upisuju fakultet
- veći broj stručnjaka uključen u pružanje podrške mladima iz ciljane skupine sa prebivalištem na području grada Osijeka

Strateški cilj III. FILANTROPIJA I ZAKLADNIŠTVO

Specifični cilj 3.1. Zagovaranje filantropije široj javnosti kroz organizaciju i sudjelovanje na platformama, okruglim stolovima i javnim tribinama

AKTIVNOSTI:

- organizacija tribina i okruglih stolova s temom filantropije i važnosti individualnog davanja građana
- organizacija i provedba medijske kampanje s ciljem osvješćivanja građana

REZULTATI:

- jačanje svijesti građana o potrebi individualnog davanja u opće korisne svrhe
- veći broj individualnih davanja u općekorisne svrhe
- veća prepoznatljivost i zastupljenost ideja filantropije i volonterstva u medijima i široj javnosti

Specifični cilj 3.2. Zagovaranje volonterskog rada u lokalnoj zajednici kroz modele mladi za mlade, stari za stare i stari za mlade

AKTIVNOSTI:

- umrežavanje s Volonterskim centrom Osijek
- promocija volonterstva
- trajna edukacija i praćenje rada volontera
- organizacija suradnje neprofitnih organizacija civilnog društva i budućih volontera

REZULTATI:

- veći broj mladih osoba uključen u volonterski rad
- jačanje međugeneracijske solidarnosti i shvaćanja potrebe pomoći drugima
- veći stupanj educiranosti volontera
- povećanje broja volontera i volonterskih sati

Specifični cilj 3.3. Osiguranje vidljivosti svih akcija usmjerenih ka promicanju filantropije i volonterstva

AKTIVNOSTI:

- osiguranje vidljivosti provedbe natječaja i cjelogodišnjih aktivnosti Zaklade „Srce grada Osijeka“
- sudjelovanje u televizijskim i radio emisijama s temom filantropije, zakladništva, mladih i volonterizma
- organizacija stručnih skupova i tribina na temu filantropije

- osnaživanje korisnika za osmišljavanje i vođenje radionica koje podižu svijest o individualnom davanju građana
- organizacija medijske kampanje s ciljem podizanja svijesti o aktualnoj problematici

REZULTATI:

- postizanje vidljivosti provedbe, rezultata natječaja i cjelogodišnjih aktivnosti Zaklade „Srce grada Osijeka“
- postizanje veće informiranosti javnosti o filantropiji
- aktiviranje mladih iz ciljane skupine
- prikupljena sredstva osiguravaju održivost modela podrške

U Osijeku, 27. prosinca 2023.

Upravitelj Zaklade:
mr.sc. Romano Kristić

